

# 호원대학교 혁신기획서

## - 글로벌대학 예비지정 신청서-

2023. 5.

본문 및 별첨자료에 사실과 다른 허위 및 과장의 내용이 일체 포함  
되지 않았음을 확인합니다.

호원대학교

# 글로벌 대학 비전 및 추진전략

비전	새만금 K팝 국제교육도시 조성, 글로벌 K-컬처 선도대학
목표	지산학(地産學) 기반, 글로벌 K-컬처 육성
인재상	글로벌 창의인재      글로벌 소통인재      글로벌 융합인재      글로벌 실용인재
추진전략	K-컬처로 하나되는 세계, 글로벌 K-하이컬처 <sup>1)</sup> 플랫폼 구축

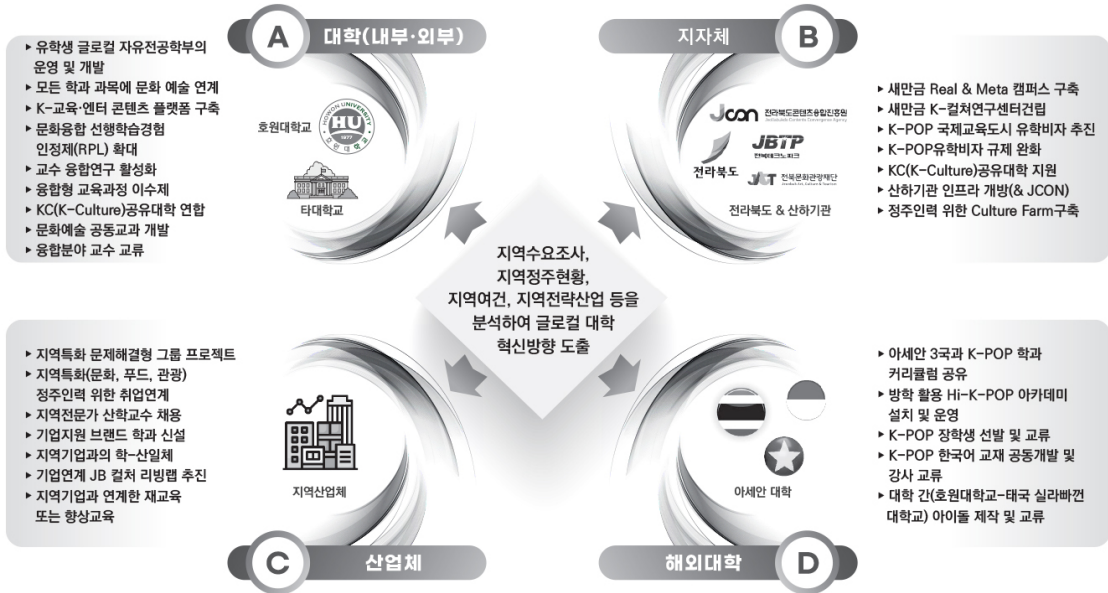


# 1. 지역혁신을 위한 산학협력의 허브역할

## 1-1

### 대학의 혁신방향

① 대학(내부·외부), ② 지자체, ③ 산업체, ④ 해외대학과의 연계·협력 기반으로 혁신을 추진



## 1-2

### 대학의 혁신전략

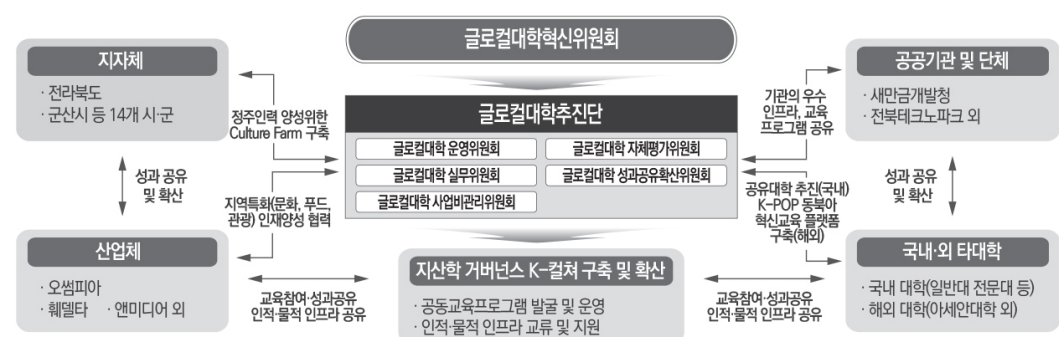
대학 구조·운영 혁신을 위해 ① 맞춤형 인재 양성을 위한 교육혁신, ② 교수학습 다변화, ③ 지식학연계의 전략 구체화



## 1-3

### 산업체 등 지역기관과의 연계·협력 방안

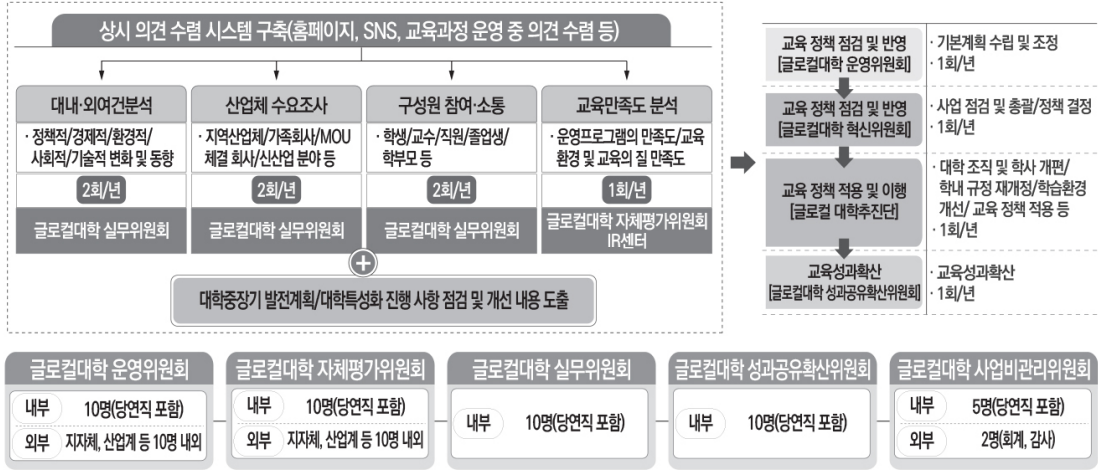
대학의 인재가 정주하면서 지역 기반 우수 인재로 성장할 수 있는 지식학 연계·협력 방안



## 2. 대학 내외부 경계를 허무는 유연한 대학운영

### 2-1 대학 거버넌스 개방

대학이 지역 산업·사회의 변화에 능동적으로 대응하고 외부 요구를 신속하게 반영할 수 있도록 대학 거버넌스의 개방추진. 지자체 및 산업계의 외부 민간전문가 50%이상 참여



### 2-2 유연한 학사제도 및 혁신을 위한 체제 개편

다변화된 사회수요에 대응하고 학생의 다양한 교육 선택권의 보장을 위한 내·외부 체제 개편 수행

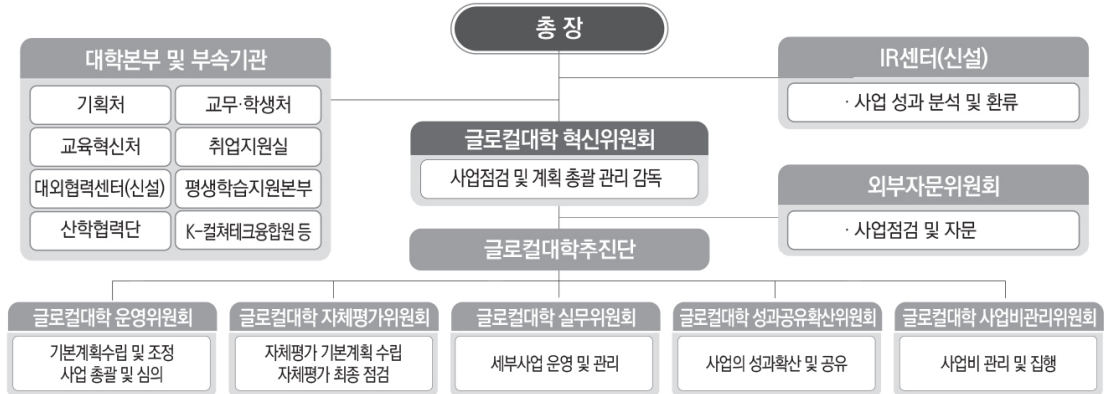
구분	내 용	추진 주체 및 관련 규정
<div>대학·산업</div>	다문화 유학생 취·창업지원 지역전문가 교원채용 진급장벽 낮추기(석사학위 소지자, 관련분야 경력 15년 등) 기업지원 브랜드학과 개설 등 지역기업과의 혁신 네트워크 구축 지속적인 지역기업의 니즈 수렴을 통한 학-산 일체 공고화	교무·학생처, 산학협력단 입학홍보처, 국제교류센터
	전북 K-컬처 창업사관학교 구축 및 운영 지역기업 수요기반 신산업 전공, 학과 개편 지역특화 문제해결형 그룹 프로젝트 XR 실감 콘텐츠센터 구축 및 운영	산학협력단, 지역기업 교무·학생처, 산학협력단 지역기업 산학협력단
	지역 新 공간발굴을 통한 미래 먹거리 발굴(새만금, 도서지역 등에 대학이 가진 특색 있는 문화예술 콘텐츠 이식)	산학협력단, 전라북도, 군산시
<div>대학·지역기관</div>	컬처 기반 전북지역 공유대학 교육과정 콘텐츠 개발 새만금 K-POP 국제교육도시 관련 교육-연구-산업 인프라 연계 K-POP 국제교육도시-메타라이브-호원대 캠퍼스를 잇는 온·오프라인 탈경계 캠퍼스 운영 기업연계 JB 컬처 리빙랩 추진	교무·학생처, 타대학, K-미래인재대학 교무·학생처, 입학홍보처, 산학협력단, 전라북도 산학협력단, 전라북도 산학협력단, 타대학, 전라북도
	복수/융합/연계/자기설계 전공 확대 마이크로디그리 등과 같은 소수 학점(9~15학점) 트랙 확대 및 절대평가 도입을 통한 학생 선택권 확대 팀티칭, 오픈버스 수업 등의 도입을 통한 전공 융합 확대 캡스톤디자인, 직무설계프로젝트 등의 유형 확대를 통한 실무 융합 교육의 확대 블렌디드러닝, Hi-PBL, 플립러닝 등의 확대를 통한 수업의 다양성 확대 타대학과의 융합분야 교수 교류(강의, 공동 연구 등) 공유대학 간 시설, 장비 구축	교무·학생처, 교육혁신처 교무·학생처, 교육혁신처 교무·학생처, 교육혁신처 교무·학생처, 교육혁신처 교무·학생처, 타대학, 교육혁신처 교무·학생처, 타대학, 교육혁신처 교무·학생처, 타대학, 교육혁신처
	외국인대상 한국어, 전문교육 및 취업 연계 방학 활용 Hi-K-POP 아카데미 설치 및 운영 K-POP 한국어 교재 공동개발 및 강사 교류 호원대 K-POP 커리큘럼 이식 및 장학생 교류 (태국 실라빠껀 대학교, 인도네시아 자카르타 예술대학교) 아이돌 그룹 제작 노하우 교류 및 아이돌 그룹 제작(태국 실라빠껀 대학교)	K-미래인재대학, 국제교류센터
	지역기업과 연계한 재직자 재교육 또는 향상 교육(Upskill 또는 Reskill) 재직자, 일반인, 은퇴자를 대상으로 한 평생 교육 강화 광역연계형 전북 평생교육 플랫폼 구축	K-미래인재대학, 평생학습 지원본부, 산학협력단
<div>국내·국외</div>		
<div>학령인구·비학령인구</div>		



### 3. 과감한 대도약을 위한 혁신추진체계 운영

#### 3-1 대내 혁신 실행체계 구축

글로벌대학혁신위원회를 중심으로 중장기 혁신계획의 추진 및 실행 관련 의사결정과정을 효과적이고 신속하게 추진할 수 있는 혁신 실행체계 구축



#### 3-2 중장기 혁신계획

과감한 대도약을 통해 브랜드 가치를 지닌 선도대학으로 성장하기 위한 중장기 혁신계획

구분	기반조성(2023~2024)	심화(2025~2026)	완성기(2027~)
<b>교육혁신</b>	문화예술기반 학제 간 벽 허물기 및 과목융합 · 문화예술 특화과목 개발 · 문화융합 RPL 도입 · 융합형 교육과정 이수제 도입 (자기설계전공, 마이크로디그리) · 글로벌 자유전공학부 개설 및 운영	교수연구 및 지역 타대학과의 문화예술 융합 프로그램 본격화 · 학제 간 융합연구 지원사업 · 문화융합 분야 교수 강의 교류 · K-교육·엔터 콘텐츠 플랫폼 구축 · 글로벌 자유전공학부 유망 취·창업 분야 정착	새만금 K-POP국제교육도시와 연계한 교육프로그램 대전환 · 새만금 메타버스 캠퍼스 구축 · 새만금 K-컬처연구센터 건립 (전북지역 대학, 기업, 연구기관 참여) · 글로벌 자유전공학부의 유명 브랜드학과 선정
<b>산학협력</b>	지역기업과의 긴밀한 네트워크 구축 · 문화예술 가족기업 MOU 확대 · 지역전문가 산학교수 채용	지역기업특화 교육프로그램 심화 · 지역기업 재직자 Reskill, Upskill 프로그램 개발 · 지역 문제해결형 프로젝트 교과 개발 · 기업브랜드 학과 신설	지역기업과의 학산일체 패러다임 구축 · 지역 문화예술특화(문화, 푸드, 관광) 인턴십 프로그램 · 지역 문화예술기업 간담회 상설화
<b>지자체 연계</b>	지역대학 간 인적·물적 교류 활성화 지원 · KC(K-Culture)공유대학 지원대학 모집 · 전북콘텐츠융합 진흥원 시설, 교육프로그램 무료 지원	새만금 K-POP 국제교육도시 구축 · 관련 국내외 대학 연계 본격화 · 국내-해외 대학 K-POP 교류 프로그램 재정지원 · 해외 K-POP 분야 수요조사	새만금 K-POP 국제교육도시 인적·물적 인프라 구축 · 아세안 K-POP학과 MOU 체결 · 지역청년 정주 위한 Culture Farm 시설 구축
<b>글로벌 연계</b>	아세안 지역대학 K-POP 연계 프로그램 본격화 · 태국 실라빠견 대학교 내 K-POP 커리큘럼 개설 · 인도네시아 자카르타 예술대학과 장학생 선발 및 교류	아세안 지역대학 K-POP 프로그램 이식 · 태국 실라빠견 대학교, Plookpanya 국제고등학교 내 방학시즌 K-POP 프로그램 개설	아세안 지역대학 K-POP 아이돌 제작 시스템 및 노하우 이식 · 태국 실라빠견 대학교 자체 아이돌 제작을 위한 호원대학교 인력파견 · 호원대 제작 아이돌 A-plus의 태국 실무교육 파견
<b>지속가능을 위한 지원</b>	창업지원을 통한 지속가능 방안 마련 · 문화융합 기업-학생 연계 창업 지원프로그램 도입	문화예술 연계 비즈니스 아이템 발굴 · K-Food 창업 아이템 개발 (까페, 베이커리 등) · 실용음악학과 연계 Jazz 아카데미 운영	문화융합 학교기업 지원 본격화 · 문화융합 ICC(기업 협력센터)의 사업 아이템 발굴 · 방학 이용 시니어 컬러 유료 교육프로그램 개설

#### 대학 혁신을 상징하는 4대 브랜드

##### 하이킹(Hi-King)

Hi는 Howon Innovation을 의미  
K-컬처를 중심으로 한 대학의 혁신의지를 의미

##### 리빙킹(Living-King)

Living은 청년정주의 중요성 의미  
새만금 기반의 K-컬처 핵심도시에 대한 의지를 표현

##### 스타킹(Star-King)

한류를 호명하는 슈퍼스타(Star) DNA를 아세안 각국에 이식하고자 하는 의지

##### 메이킹(Made-King)

Made는 새로운을 만들고 창작하는 K-컬처 기반 산학협력의 가치를 의미

## 4. 대학의 운영 성과 및 지역사회 기여도 공개

### 4-1 자율 성과관리 시스템 구축

- 체계적인 자율성과관리시스템 구축 및 운영을 위한 「IR(Institutional Research)센터」 신설
- PDCA(Plan-Do-Check-Action) 프로세스 기반, [사업총괄·운영]①, [성과관리 총괄]②, [프로그램운영]③ 차원의 유기적인 네트워킹과 협력으로 사업의 지속적인 개선 및 발전 체계 구축



### 4-2 자율 성과목표 설정 및 달성 공개방안 수립

- 도전적이고 합리적인 연차별 자율 성과목표 설정 및 이행 모니터링 체계 구축
  - IR센터는 지역사회 기여도 및 영향력의 질적·양적 지표 지속 개발, 데이터 축적 및 분석, 중단 연구 추진
  - 「연차별 성과목표 설정→사업 이행 과정→달성 결과 도출」 전 과정의 투명한 공개\*를 통한  
IR기반 자율규제 시스템 구축 및 운영
- \* 지자체, 산업체, 국내외 대학의 홈페이지 공개, 언론 세미나, 혁신포럼, 분과별 콜로키움 등을 통한  
다각도의 공개방안 지속 모색

